

2016년

영남대학교 문화예술디자인대학원
자체평가보고서 (요약본)

2016. 11. 4.

영남대학교 문화예술디자인대학원



1. 문화예술디자인대학원 개황

1. 교육목표, 발전계획 및 특성화 계획

- 문화예술디자인대학원 교육목표

전공분야의 새로운 변화를 분석하고 종합하는 사고력을 바탕으로 이론과 실기, 창작과 실무를 아우르는 통합적인 교육시스템을 구축하고자 함

[발전계획 : 예술행정학과]

가. 전공의 비전과 설정배경

예술행정학과는 예술정책, 행정, 경영, 기획 등 문화예술계의 실천적 부문의 고급 인력을 양성하여 예술문화의 발전에 기여하고자 함

나. 추진전략

1단계: 기초역량 강화 -> 2단계: 문화가치 창조 -> 3단계: 문화가치 확산

다. 영역별 추진사항

1) 연구영역

- 교수와 학생의 개별 지도를 통한 학생의 연구력 향상
- 지방자치단체, 문화예술기관 등과의 연계를 통한 현장파악 능력 향상
- 우수논문 집필자에게 학회와 세미나, 포럼 등의 발표 기회 제공

2) 교육영역

- 문화예술계의 동향 및 사회적 수요를 반영한 교육과정 개설
- 지역사회 및 예술계와의 인턴교육 등 연계 프로그램 활성화

3) 인프라영역

- 겸임교원과 특임교원을 통한 현장전문가 확충
- 강의실 및 실습실의 첨단 실습기자재 확보

[발전계획 : 디자인학과]

가. 전공의 비전

- 2020년을 전후해서 표준화된 IOT제품이 출시되면 기존의 공간과 제품의 개념이 융합되어 또 한 번 패러다임이 바뀌면서 공간과 제품시장에 폭발적인 영향을 미치게 될 것으로 예상
- 시대를 앞서가는 실무전문가를 선제적으로 육성하기 위하여 공간, 제품, UI (사용자인터페이스)디자인에서 융합적 균형 감각을 가진 고급전문인 양성 필요
- 공간.제품융합디자인전공은 산업디자인이라고 하는 광범위한 의미의 명칭보다 전문적이며 수요자의 요구를 반영. 현재 우리전공의 신규수요자는 공공디자인관련 행정 전문가, 환경 및 제품디자인 전문 기업 CEO 및 매니저 등으로 전공이 실무의 업무형태와 부합되기를 요구
- 산업디자인분야의 경우 공간, 제품, 경험(UX, UI), 서비스, 운송디자인 등의 다양한 세부학문영역을 교육 중. 디자인학과 시각영상디자인전공의 경우도 편집, 포스터, 브랜드(CI, BI), 영상 등 다양한 세부학문분야를 교육중이어서 공간, 제품디자인의 경우도 서로 다른 학문분야의 융합이 아닌 같은 뿌리의 학문분야의 융합이며 수요자의 범위도 넓어짐

나. 설정배경

- 1인당 GNP \$27,000 시대에 삶의 가치를 추구하는 소비 패턴의 변화는 공간디자인에 대한 관심 고조로 나타나고 있으며 IOT시대의 제품디자인은 경험, 인터랙션, 서비스 디자인으로 영역이 넓혀지고 공간과 융합된 새로운 형식의 전문교육 필요성 대두
- 현 시점에서 경제, 환경, 사회를 포함해 문화, 디자인, 기술과 연관된 융합적 사고가 필요

- 창의적이고 통합적 디자인사고 함양을 통한 미래인재로서의 선도적 역할 수행

다. 교육목표

- 공간·제품융합디자인전공은 패러다임이 바뀐 인간을 위한 제품과 공간디자인에서 기존의 전통적 디자인요소 뿐만 아니라 다양한 분야에서 절실하게 요구되고 있는 사용자경험과 인간감성을 중시하는 디자인가치에 주목
- 실제생활에서 디자인되어야 할 유, 무형의 최적사용 환경과 형상화를 위한 고급이론 및 융합디자인 방법을 교육함으로써 실무적 능력과 학문적 자질을 겸비한 전문가 양성을 교육의 목표로 함
- 학위 과정에 공간디자인, 제품디자인, UX, 인터랙션디자인 연구분야를 집중 교육하여 빠르게 변화하는 산업디자인분야의 사회수요에 맞는 융합인재를 배출하고자 함

[특성화 계획 : 예술행정학과]

가. 대학원 특성화 분야

- 지방자치제도가 본격적으로 시행된 이후 광역/기초자치단체는 주로 문화예술회관 등의 하드웨어적 인프라 정비에 주력하였기 때문에 소프트웨어적 인프라의 정비는 미흡하며, 전문적인 예술행정가 양성은 여전히 미비한 상황. 이에 예술행정학과는 지방자치단체 및 지역 민간 문화예술기관 담당자의 연수 및 재교육을 위한 ‘예술행정연수원’(가칭) 설립을 궁극적 목표로 설정하여 지역의 문화예술 발전에 기여하고자 함

나. 학교 발전계획과의 연계성

- 이 특성화계획은 영남대학교가 추진하는 ‘산업부가가치와 사회공유가치 창출을 선도하는 Y형 인재 양성’계획과 직접적으로 연계하여 추진

다. 재정투자 및 추진계획

- ‘예술행정연수원’(가칭)의 설립과 사업수행을 위하여 영남대학교 및 문화관광부, 대구광역시, 경상북도, 한국문화예술진흥원, 한국문화예술회관연합회 등의 관계기관과 협의하여 국비 및 시/도의 지원을 받는 연수위탁사업을 추진

라. 특성화 관련 교육과정

- 현재는 미술과 음악, 예술정책 등의 3분야로 나누어 교과과정을 운영하고 있으나, 본 특성화계획에 맞추어 예술마케팅과 평가, 지적재산권, 네트워크 구축을 중심으로 다루는 교과과정을 추가로 개발하여 운영

마. 특성화 분야 지원인프라 개선계획

- 다양한 신규 개설 교과목 운영과 학생과의 개별지도가 가능하기 위해서는 다양한 현장능력을 갖춘 교원 확보가 필요함. 이에 전임교원은 물론 겸임교원과 특임교원 등 다양한 인재채용 방법을 동원하여 충실한 교육 인프라를 구축 계획

[특성화 계획 : 디자인학과]

가. 대학원 특성화 분야

- 교육,연구의 창의적 분위기 제고 및 독창성 있는 성과 창출의 허브로서 대학원의 역할 강화가 필요하며 대학원의 교육,연구 성과가 관련 산업의 신기술 등으로 연계되어 창의성에 기반한 선도형 성장을 이끌어 갈 수 있어야 함
- 시대정신에 맞는 전문적인 대학원운영이 필요함을 인식하고 2개의 중점연구분야 별로 적합하고 다양한 입학자원 유치 및 교육과정 운영을 계획

나. 단계별 추진전략

- 1단계: 실무중심 교육여건 강화 -> 2단계: 재교육을 통한 지역 핵심인력 양성 기반 조성 -> 3단계: 지역 기반 공간제품디자인관련 인프라 확산

다. 실현가능성 및 역량

- 변화가 극심한 디지털 융합기(2020년 이후 디지털 정착기)는 디자인분야의 융합 교육이 필수적이다. 기

존 공공디자인전공의 경우 단일 전공분야에 따른 대상 입학 자원의 한계로 학생수급에 다소 문제가 있었으나 공간제품융합디자인은 전공분야의 광역화에 따른 입학 대상학생의 확대에 시대에 입각한 다양한 특성화된 융합 교육이 가능

- 기업임원 초청 리더십 강화교육 및 멘토링 : 대학원졸업생 출신 기업임원을 중심으로 한 리더십 및 디자인특강으로 재학생교육은 물론 홈페이지 노출로 우리학과 지원자들에게 학과의 위상과 실상을 홍보 및 전달
- 대학원교육 활성화와 대학원생의 학부의 실험실습교육과의 연계성 강화

2. 교육목표, 발전계획 및 특성화 계획

가. 교원

(기준일: 2016.04.01.)

구분	전임교원				비전임				
	계	교수	부교수	조교수	계	겸임교수	초빙교수	시간강사	기타
인원(명)									

나. 직원

(기준일: 2016.04.01.)

구분	합계	정규직	계약직
인원(명)	2	2	

다. 학생

(기준일: 2016.04.01.)

구분	재학생	휴학생	제적생
석사과정	44	6	50
박사과정			
석박사통합과정			

3. 주요시설 현황

가. 강의실 : 경영관 315호, 401호, 402-1호, 412호

나. 학생지원시설 : 도서관 118호, 학생휴게실 122호

2. 자체평가 개요

1. 자체평가 실시목적

- 가. 대학원 자체평가를 통한 자기 점검 및 내실화 도모
- 나. 대학원 경쟁력 강화 및 대외인지도 제고
- 다. 대학원 운영 효율성 제고를 위한 자체평가 결과 활용

2. 평가추진체계 및 추진방향

가. 추진체계

1) 자체평가위원회

- 자체평가의 기본방향 수립 및 조정, 자체평가와 관련된 규정의 개폐, 평가결과의 분석 및 활용, 기타 자체평가와 관련된 주요사항 심의
- 자체평가위원회 명단

연번	소속학과	직급	직위	성명	구분	비고
1	국제통상학부	교수	기획처장	한동근	위원장	
2	융합섬유공학과	교수	교무처장	김삼수	위원	
3	통계학과	교수	학생처장	강석복	위원	
4	화학공학부	교수	산학연구처장	박진호	위원	
5	교육학과	교수	입학처장	김병주	위원	
6	국제통상학부	교수	총무처장	전정기	위원	
7	기계공학부	교수	시설관리처장	심현보	위원	
8	경영학과	교수	학생역량개발처장	윤상흠	위원	
9	영어영문학과	교수	대외협력처장	신승훈	위원	
10	법학부	부교수	법무감사실장	양천수	위원	
11	전기공학과	교수	비서홍보실장	석줄기	위원	

2) 자체평가연구위원회

- 자체평가 계획 수립 및 평가지표 개발, 평가 방법 및 기준 개발, 자체평가 보고서 작성 등을 수행
- 자체평가연구위원회 명단

연번	소속학과	직급	직위	성명	구분	비고
1	미술학부	교수	문화예술디자인대학원 원장	송혜영	위원장	
2	시각디자인	부교수	문화예술디자인대학원 부원장	홍창기	위원	
3	시각디자인	조교수	문화예술디자인 디자인학과 주임교수	김송현	위원	
4	미술학부	교수	문화예술디자인 예술행정학과 주임교수	임남수	위원	
5	시각디자인	조교수	시각디자인학과 교수	권기제	위원	
6	산업디자인		산업디자인학과 교수	남기철	위원	
7	산업디자인	조교수	산업디자인학과 교수	이돈일	위원	

나. 추진방향

- 1) 자체평가에 대한 기본방향을 수립하고 지속적인 조정 및 개발 추진
- 2) 자체평가와 관련된 규정을 관리하고 평가 방법 및 기준 개발을 추진
- 3) 평가결과를 분석하고 이를 활용하여 발전에 기여
- 4) 자체평가에 필요한 사항을 항시 검토

3. 평가대상 및 준거

가. 평가대상

- 1) 대학원 사명 및 발전계획
- 2) 교육
- 3) 학생
- 4) 대학원자체지표
- 5) 발전 계획
 - 가) 전임교원 강의 비율 증가
 - 나) 재학생 충원율 증가
 - 다) 취업 현황 파악 및 취업을 증가
 - 라) 학술활동 지원 계획
 - 마) 창작물 편수의 향상 계획
- 6) 특성화 계획
 - 가) 대학원생의 국제적 역량 강화

- 나) 지역산업과의 동반 성장 교육프로그램 개발 및 운영
 - 다) 대학원의 질적 강화
 - 라) 교수 학습법 강화 프로그램
 - 마) 국내, 외 온라인 공개강좌를 활용한 수업 방식 개선 계획
- 나. 평가준거
- 1) 전임교원 강의담당 비율, 신입생, 재학생 총원 현황 및 중도탈락률, 장학금 지급현황 등

3. 평가결과

1. 대학원 사명 및 발전계획

가. 교육목표

- 1) 문화예술디자인대학원 비전
 - 영남대학교 문화예술디자인대학원은 변화의 물결과 불확정성이 공존하는 시대의 새로운 패러다임에 적응하기 위한 능동적인 수단으로서의 예술 행정과 교육시스템을 구축
- 2) 문화예술디자인대학원 교육목표
 - 가) 대학원생의 국제적 역량 강화
 - 나) 지역산업과의 동반 성장 교육프로그램 개발 및 운영
 - 다) 대학원의 질적 강화

명료성	체계성	실천성
명확한 교육 목표가 기술됨	교육 이념, 목적, 목표가 체계적으로 제시됨	학생성과, 교육목적, 교육목표를 실현하기 위한 인재상을 명확하게 정립하고 있음

나. 발전계획 및 특성화

- 1) 발전 계획
 - 가) 전임교원 강의 비율 증가
 - 나) 재학생 총원을 증가
 - 다) 취업 현황 파악 및 취업률 증가
 - 라) 학술활동의 지원 계획
 - 마) 창작물 편수의 향상 계획
- 2) 특성화 계획
 - 가) 대학원생의 국제적 역량 강화
 - 나) 지역산업과의 동반 성장 교육프로그램 개발 및 운영
 - 다) 대학원의 질적 강화
 - 라) 교수 학습법 강화 프로그램
 - 마) 국내, 외 온라인 공개강좌를 활용한 수업 방식 개선 계획

계획수립여부		발전계획 적절성	특성화계획의 구체성
발전계획	특성화계획		
수립됨	수립됨	발전계획이 대학원의 비전 및 교육목표, 특성화에 따라 적절하게 수립됨	특성화 계획이 명확하고 구체적으로 기술되어 있음

2. 교육

가. 교육과정과 교육목표

1) 교육과정

- 영남대학교 문화예술디자인대학원은 시대적 요구에 부응하는 체계적인 융합 교육과정을 통해 예술 행정 및 디자인 분야의 전문성을 겸비한 우수한 인재를 배출하도록 한다.

2) 교육목표

- 영남대학교 문화예술디자인대학원은 변화의 물결과 불확정성이 공존하는 시대의 새로운 패러다임에 적응하기 위한 능동적인 수단으로서의 예술 행정과 디자인교육시스템을 구축하고자 함

나. 전임교원 강의담당 비율

1) 연도별 현황

2013학년도			2014학년도			2015학년도		
총 개설강의학 점(A)	전임교원 담당학점(B)	비율(C=B/A *100)	총 개설강의 학점(A)	전임교원 담당학점(B)	비율(C=B/A *100)	총 개설강의 학점(A)	전임교원 담당학점(B)	비율(C=B/A *100)
48	24	50	36	20	55.6	36	26	72.2

2) 타 대학원 대비 문화예술디자인대학원 현황 비교

2013학년도			2014학년도			2015학년도		
전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학
59.3	70.1	50	59.2	68.9	55.6	59.1	67.8	72.2

다. 강의평가

구분	2014학년도	2015학년도	2016학년도
	.	.	2016년부터 시행

2016학년도 1학기 강의평가 현황

구분	과목명	수강인원 (A)	참여인원 (B)	달성률(%) B / A	비고
기초공통	논문작성법	24	16	67%	2016.1학기부터 시행
전공	광고디자인연구	19	14	74%	
전공	영상디자인연구(1)	21	15	71%	
전공	공공시설물디자인연구	2	1	50%	
기초공통	문화예술교육론	16	11	69%	
전공	예술패트런과메세나연구	19	13	68%	
전공	축제문화론	19	13	68%	

3. 학생

가. 신입생 충원 현황

1) 연도별 현황

연도	입학인원(A)	입학정원(B)	신입생 충원율(A/Bx100)
2014학년도	19	23	82.6
2015학년도	15	23	65.2
2016학년도	19	23	82.6

2) 타 대학원 대비 문화예술디자인대학원 현황 비교

2014년도 신입생 충원율(%)			2015학년도 신입생 충원율(%)			2016학년도 신입생 충원율(%)		
전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학
86.3	84.9	82.6	86.2	86.9	65.2	84.0	83.9	82.6

나. 재학생 충원 현황

1) 연도별 현황

연도	재학생수(A)	편제정원(B)	재학생 충원율(A/Bx100)
2014학년도	34	56	60.7
2015학년도	32	57.5	55.7
2016학년도	44	57.5	76.5

2) 타 대학원 대비 문화예술디자인대학원 현황 비교

2014학년도 재학생 충원율(%)			2015학년도 재학생 충원율(%)			2016학년도 재학생 충원율(%)		
전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학
85.6	85.3	60.7	84.8	85.6	55.7	84.2	86.4	76.5

다. 중도탈락률

1) 연도별 현황

연도	중도탈락 학생수(A)	재학생수(B)	중도탈락률(A/Bx100)
2014학년도	4	48	8.3
2015학년도	4	45	8.9
2016학년도	10	41	24.4

2) 타 대학원 대비 문화예술디자인대학원 현황 비교

2014학년도 중도탈락률(%)			2015학년도 중도탈락률(%)			2016학년도 중도탈락률(%)		
전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학
6.1	5.4	8.3	6.1	5.1	8.9	6	5.2	24.4

라. 장학금 지급률

1) 연도별 현황

(단위:천원)

연도	학기	재학생수(A)	교외장학금(B)	교내장학금(C)	계(D=B+C)	재학생 1인당 장학금(E=D/A)
2013학년도 (2014공시)	1학기	39		46,777	46,777	1,199.4
	2학기	34		42,331	42,331	1,245.0
	합계	37		89,108	89,108	2,408.3
2014학년도 (2015공시)	1학기	34		40,127	40,127	1,180.2
	2학기	29		35,070	35,070	1,209.3
	합계	32		75,197	75,197	2,349.9
2015학년도 (2016공시)	1학기	32		38,451	38,451	1,201.5
	2학기	32		40,420	40,420	1,263.1
	합계	32		78,871	78,871	2,464.7

2) 타 대학원 대비 문화예술디자인대학원 현황 비교

(단위:천원)

2014학년도 재학생 1인당 장학금			2015학년도 재학생 1인당 장학금			2016학년도 재학생 1인당 장학금		
전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학	전국	대구경북	우리대학
1,528.0	1,357.1	2,408.3	1,538.5	1,376.9	2,349.9	1,591.8	1,372.2	2,464.7

4. 문화예술디자인대학원 자체지표

가. 발전계획

1) 전임교원 강의비율 증가

- 교과과정을 바탕으로 신규개설 및 개선 과목 중심의 전임교원 강의비율을 증가
- 전공능력 강화, 실무능력 배양, 전문성 갖춘 창의적 Y형 문화융합인재 양성

2) 재학생 충원율 증가

- 교과과정 및 비교과과정, 진로, 취업, 선수강지도 등 다양한 분야의 상담과 지속적인 관리로 학습 의욕 고취

- 학업 성취도 및 대학생활의 만족도를 향상
- 대외 경쟁력 강화, 학생 학습역량 강화, 전문성 갖춘 창의적 Y형 문화융합 전문가 양성

3) 취업 현황 파악 및 취업률 증가

- 문화예술디자인 분야의 우수 기업에 취업한양질의 취업자를 파악하기 위한 지표
- 문화융합 요소, 근무환경, 복지 등 여러 조건을 파악하여 핵심기업의 수준을 객관적으로 평가, 우수한 인재와 핵심기업 매칭 지원
- 안정적인 취업유지율 관리 및 대학원 학위생의 직무 적응도 향상
- 문화예술디자인 핵심기업 분류 및 관리, 체계화 된 핵심기업 DB 구축

4) 학술활동 지원 계획

- 전문가 초청 강연 및 세미나 개최, 학술세미나 및 학술발표대회 참관, 우수논문상 시상 및 인센티브 수여, 논문작성법 교육, 연구 중점형 연구 환경 조성

5) 창작물 편수의 향상 계획

- 본 팀의 참여교수 5명 중 3명은 대한민국 디자인 전람회에서도 초대 디자이너와 추천 디자이너의 자격을 가지고 있으며 심사위원으로도 활동하며 창작물에 대한 우수한 실적을 가지고 있음
- 지난 2년간 참여교수의 국내 전시회 창작 환산편수는 총 122편이고, 국제 전시회 창작 환산편수는 총 19편으로 1인당 28편
- 1인당 창작물의 편수를 20%이상 향상하며, 질적 향상을 위해 작품을 통한 자체 세미나와 토론회를 1년 기준 2회 이상 개최

나. 발전계획

1) 대학원생의 국제적 역량 강화

- 대학원 석사과정 및 박사과정의 국제화를 위해, 대학원생이 국제전시회와 국제학술대회 참가할 수 있도록 지원
- 대학원 과목에 외국어 강의 개설을 강화, 영어 논문 작성 시 교정비 지원
- 세계 명문대학과의 학술 교류 및 MOU 체결(현재 아이오와주립대학교 MOU체결, 양주대학 방문 MOU체결 및 디자인특강 개최, 나고야예술대학 방문 및 5개국 학생 교류 국제전시 MOU체결, 일본 요코하마미술대학 교류 세미나의 실적이 있음.)

2) 지역산업과의 동반 성장 교육프로그램 개발 및 운영

- 지역산업과 동반 성장할 수 있는 중요한 역할을 할 수 있는 스마트 콘텐츠 디자인을 체계적으로 교육
- 모바일, 자동차 부품, 첨단의료기기에 필요한 완성도 높은 UI 및 UX 디자인 교육을 강화

3) 대학원의 질적 강화

- 대학원교육인증제(GPA: Graduate Program Accreditation) 도입
- 대학원 핵심교과, 학술적 논문작성법, 영어논문작성법 등 역량중심의 맞춤형 교육과정 개발
- 연구자가 국제논문 게재 시 인센티브 제공 및 대학원생 연구복지 안정화

4) 교수 학습법 강화 프로그램

- 교수학습 프로그램(LTV) 참여 : 교수법에 관한 다양한 시각을 접함으로써 교수자의 수업에 상시적인 변화와 피드백, 성찰 유도

5) 국내, 외 온라인 공개강좌를 활용한 수업 방식 개선 계획

- 공개강좌를 통해 수업방식에 대한 다양한 시각을 접함으로써 교원의 교수법 역량을 높이고, 이를 통해 학생들의 수업 만족도 상향 조정할 계획

4. 종합논의

1. 대학원 사명 및 발전계획

영남대학교 문화예술디자인대학원은 변화의 물결과 불확정성이 공존하는 시대의 새로운 패러다임에 적응하기 위한 능동적인 수단으로서의 예술 행정과 디자인교육시스템을 구축. 이러한 융합 교육시스템을 통해 다음 세대를 위한 융합교육의 중심적 역할을 하는 문화융합 Y형 창의인재를 양성

가. 발전계획

- 1) Y형 인재 육성(영남대학교 특성화 교육시스템)을 기본으로 한 대학원 교육체제 구축
 - 창의적 지식이 부가가치를 창출하는 지식기반사회를 위한 창의성과 글로벌 마켓과 지식기반사회의 특성으로 인한 끊임없는 직무변화에 능동적으로 대응할 수 있는 진취성을 가진 인재상을 추구
- 2) 글로벌 비전의 교육플랫폼 구축
 - 영남대학교 문화예술디자인 인재양성팀은 지식서비스 기반의 창의적 문화예술 인재양성 교육을 실현하고자 함

2. 교육

가. 전임교원 강의 담당 비율

- 최근 3년(2013년-2015년)간 평균 40학점 개설하였고, 전임교원 담당비율은 59.2%로 높은 편이며, 전국 59.2%, 대구/경북 지역 68.8%으로 전국 평균과는 같은 수준, 대구/경북지역보다는 낮은 수준

나. 강의평가

- 우리 대학원의 강의평가를 2016년 1학기부터 실시
- 강의의 만족도를 높이고 더욱 높은 참여를 유도하도록 노력

3. 학생

가. 신입생 충원 현황

- 최근 3년(2014년-2016년)간 본 대학원의 신입생 충원율은 평균 76.8% 이며, 전국 대비 8.7%, 대구/경북 지역의 타 특수대학원 대비 8.4% 가량 낮은 수치

나. 재학생 충원 현황

- 최근 3년(2014년-2016년)간 본 대학원의 재학생 충원율은 평균 64.3% 이며, 전국 대비 20.5%, 대구/경북 지역의 타 특수대학원 대비 21.4% 가량 낮은 수치

다. 중도탈락률

- 최근 3년(2014년-2016년)간 본 대학원의 재학생 충원율은 평균 13.8% 이며, 전국 대비 7.8%, 대구/경북 지역의 타 특수대학원 대비 8.6% 가량 높은 수치

라. 장학금지급률

- 최근 3년(2014년-2016년)간 본 대학원의 재학생 충원율은 평균 24,070,600원이며, 전국 대비 22,517,834원, 대구/경북 지역의 타 특수대학원 대비 19,964,400원 더 높은 장학금 지급

4. 대학원 자체지표

가. 발전 계획

1) 전임교원 강의 비율 증가

- 1단계 사업에서 제시한 목표값을 상회하여 기존에 제시했던 3차년도의 달성 목표값을 뛰어넘는 결과 얻음. 2단계 특성화 사업에서는 기존 연차별 달성목표값에 추가 달성값을 가산하여 사업 완료 시점 최종 55%의 전임교원 강의비율을 달성할 수 있도록 상향 조정

2) 재학생 충원을 증가

- 대구 경북 소재 대학의 문화예술디자인계열 학과에서 높은 입시 경쟁력을 가지고 있음. 특성화사업으로 인해 대외 경쟁력을 확고히 하고, 학생 역량 강화를 위한 프로그램으로 재학생들의 만족도를 높여나간다면, 충원율 100%를 달성 가능

3) 취업 현황 파악 및 취업률 증가

- YU CAN 및 YAT프로그램을 통해 포트폴리오 관리와 상담 및 지도이력 관리를 통해 학생들의 적성과 재능 및 진로에 대한 관리 시행
- 문화융합디자인 관련 기업과의 MOU체결

4) 학술활동 지원 계획

- 전문가 초청 강연 및 세미나 개최하고, 학술 세미나 및 학술발표대회 참관 기회 주기적으로 가짐
- 논문작성법에 대한 교육을 항시 진행
- 연구중점형 연구환경 조성을 위해 대학원생 연구실 전담 전임교원을 배정하고 연구장비 확충 및 멀티미디어 기기를 추가적으로 배치함

5) 창작물 편수의 향상 계획

- 1인당 창작물의 편수를 20%이상 향상, 질적 향상을 위해 작품을 통한 자체 세미나와 토론을 1년 기준 2회 이상 개최함

나. 특성화 계획

1) 대학원생의 국제적 역량 강화

- 글로벌 문화융합디자인 플랫폼(Glocal Culture Convergence Design Platform)을 구축
- 세계 명문대학과의 학술 교류 및 MOU 체결

2) 지역산업과의 동반 성장 교육프로그램 개발 및 운영

- 모바일, 자동차 부품, 첨단의료기기에 필요한 완성도 높은 UI 및 UX 디자인 교육 진행

3) 대학원의 질적 강화

- 대학원교육인증제(GPA: Graduate Program Accreditation) 도입하여 진행하였음
- 연구장비의 도입 및 클라우드 시스템 구축하여 진행

4) 교수 학습법 강화 프로그램

- 교수학습 프로그램(LTV) 참여하여 교수 학습법 강화에 기여

5) 국내, 외 온라인 공개강좌를 활용한 수업 방식 개선 계획

- 공개강좌 시청 후 간담회를 진행, 서로의 의견을 공유함으로써 교내에 국한된 교수법 프로그램을 넘어서 다양한 매체를 활용하는 방법 학습