

신청 QR코드



식품의약품안전처

2024

온라인 시민감시단 제4기 모집요강



문의 | T.02-6263-3705

Email. watchdog@kiaf.kr



식품의약품안전처

<2024년 식품의약품안전처 온라인시민감시단 모집요강>

I. 개요

항목	내용
모집기간	2023년 4월 29일(월) ~ 5월 15일(수)
모집대상	대학생 (재학생 및 휴학생)
지원자격	1. 온라인 식·의약 부당광고, 안전관리에 관심있는 대학생 2. SNS를 활용하여 소통 중인 대학생 (전공무관, 전년도 활동자 가능)
모집인원	180명 (식품, 의약품, 의약외품, 화장품, 의료기기, 마약류 분야별 각 30명)
지원방법	신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서 제출 (구글 폼을 통해서만 접수) 시민감시단 선정 후 재학증명서 제출
선발기준	지원동기 및 자기소개, SNS 계정의 활성화 정도 등
합격자발표	2024년 5월 17일 (금) 개별 문자 안내
활동기간	2023년 5월 ~ 11월
활동내용	공식행사 참석, 홍보, 모니터링 등 1. 개인 SNS를 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 2. 온라인 부당광고 등 모니터링 3. 숏폼 콘텐츠 제작(조별 활동) 4. 온라인 식·의약 부당광고 근절·시민감시단 홍보 캐릭터 발굴
활동혜택	기념품 및 수료증 수여 우수활동자 식약처장상 및 포상 봉사활동 시간 부여
문의	온라인 시민감시단 운영사무국 (한국인터넷광고재단 정책실, watchdog@kiaf.kr)



II. 선발

1. 선발기준

- ① SNS 계정의 활성화 정도 : SNS를 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 능력 평가
예) 게시물 수, 게시물 수준, 상호작용 등
- ② 지원동기 및 자기소개 : 유사활동 경험, 활동계획, 시민감시단 및 식·의약정책에 대한 관심도 등 평가 (지원서 품 내 지원동기 및 자기소개 부분에 자세히 기재)
- ③ 전공무관, 전년도 활동자 가능

2. 팀 구성

- ① 식품, 의약품, 의약외품, 의료기기, 화장품, 마약류 6개 분야
※ 분야별 이해와 활동에 차이가 없으므로, 각자의 관심에 따른 지원 요망
- ② 각 분야 30명씩 6개팀 구성

3. 팀 배정

- ① 지원자의 희망 분야 우선 고려
- ② 기타 지역별과 활동분야별 적정인원을 고려하여 배정

III. 시민감시단 활동

1. 교육

- ① 활동안내
 - 시기 : 5월
 - 내용 : 시민감시단 주요활동·일정, 관련 법·제도소개, 홍보 콘텐츠 제작 유의사항 등의 관련 자료 '식약처 온라인 시민 감시단' 카페 업로드
- ② 모니터링 교육
 - 시기 : 7월 중
 - 내용 : 온라인 부당광고 모니터링 관련
 - 방식 : zoom을 활용한 온라인 교육

2. 단체행사

- ① 발대식
 - 시기 : 5월 중
 - 장소 : 충북 오송 식품의약품안전처
※ 희망자에 한함, 참석자 교통비(실비) 및 기념품 지급
- ② 활동보고회
 - 시기 : 11월 중
 - 내용 : 각 조의 솜품 콘텐츠 평가
 - 방식 : Zoom 활용

3. 주요활동

① 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보

- 시기 : 상시
- 내용 : 소속 팀 관련 주요 정보 및 관심있는 내용, 활동* 등의 콘텐츠**를 제작하여 SNS를 통해 홍보
- * 감시단 소개, 합격후기, 식·의약·화장품·의료기기·마약 안전 정보, 식약처 보도자료 등
- ** 텍스트, 이미지, 영상, 카드뉴스 등

② 온라인 부당광고 등 모니터링

- 시기 : 7월
- 내용 : 활동 분야별 허위·과대광고등을 모니터링한 후 결과보고
- ※ 허위·과대광고판단 기준(관련 법), 구별방법, 모니터링 방법 등 사전 교육실시

③ 솜품 콘텐츠 제작(조별 활동)

- 시기 : 활동 개시 ~ 10월 말
- 내용 : 활동 분야별 자유 주제로 솜품 콘텐츠 제작

④ 온라인 식·의약 부당광고 근절·시민감시단홍보 캐릭터 발굴

- 시기 : 활동 개시 ~ 8월 말
- 내용 : 시장성과 대중성을 겸비하여 온라인 식·의약 부당광고 근절·시민감시단홍보 캐릭터 발굴
(아이디어 완성도에 따라 굿즈 제작 및 감시단 캐릭터로 활용)

4. 평가기준

① SNS 홍보 및 모니터링 등 평가

구분		배점	정량 평가	정성 평가	평가기준
개별 활동	SNS홍보	20 (매월)	15	-	1건당 0.5점 * 보고서 제출 (홍보 URL 및 원본 제출)
			-	5	정량평가 배점한도 초과, 콘텐츠 우수성
	모니터링	20	15	-	1건당 0.8점 * 팀별 목표건수 및 배점 상이할 수 있음
			-	5	모니터링 정확성, 목표량 초과달성, 우수성 등
	교육참여	3	3	-	허위·과대광고 등 근절교육 수강 1회당 1점 * 별도안내
단체 활동	행사참여	15	15	-	발대식·발표회 각 5점, 모니터링 교육 2.5점 등
	홍보물 제작	20	10	-	조별 과제 참여자 10점 부여
			-	10	콘텐츠 완성도
기타활동		20			견학, 설문조사, 자문 참여, 돌발미션 등 ※ 추후 공지

② 온라인 식·의약 부당광고 근절·시민감시단홍보 캐릭터 발굴 평가

- 시장성과 대중성을 겸비한 온라인 부당광고 근절·시민감시단홍보 캐릭터 평가

IV. 활동혜택

1. 활동기념품 및 감시단 활동 수료증 지급

※ 수료증은 일정 활동점수 이상을 받은 경우에 한하여 지급

2. 우수활동자 포상

① 활동 우수자 포상(월별)

- 시기 : 7월, 8월, 9월, 10월 각 1회
- 대상 : 전월 활동 우수자(7월의 경우, 5~6월 활동 우수자)
- 내용 : 25,000원 상당의 치킨 상품권(10명)

② 활동 우수자 선정 및 포상(종합)

- 시기 : 11월 또는 12월 초
- 대상 : 최종 활동 우수자 상위 8인, 홍보 굿즈 아이디어 우수자 3인
- 내용 : 식품의약품안전처장 표창 및 포상

* 최종 활동 우수자

구분	표창	포상
1등	식품의약품안전처장 표창	문화상품권 (70만원 상당)
2등	식품의약품안전처장 표창	문화상품권 (50만원 상당)
3등	식품의약품안전처장 표창	문화상품권 (30만원 상당)
4~8등	식품의약품안전처장 표창	문화상품권 (20만원 상당)

* 온라인 식·의약부당광고 근절·시민감시단홍보 캐릭터 발굴 우수자

구분	표창	포상
1등	식품의약품안전처장 표창	문화상품권 (60만원 상당)
2등	식품의약품안전처장 상장	문화상품권 (30만원 상당)
3등	식품의약품안전처장 상장	문화상품권 (20만원 상당)

※ 제세공과금 본인부담

③ 오프라인 모임지원

- 팀 오프라인 모임 시 식사 또는 음료쿠폰 지원(1인 1만원, 1회)
- 한국인터넷광고재단 회의실 지원(서울 용산역, 조당 1회)

④ 조장 활동비(5만원 상품권) 지급

⑤ 돌발퀴즈 이벤트 진행

⑥ 봉사활동 점수 부여(신청자에 한함)

V. 문의 : 운영사무국 (한국인터넷광고재단, 02-6263-3705, watchdog@kiaf.kr)