

‘인간을 이해하는 기술창업’

2022 (동계) YU 이커머스(SNS) 창업교실 운영 계획



2022. 12.

영남대학교 창업교육센터
Yeungnam Univ. Entrepreneurship Education Center

I
개 요
1 목적

- 비대면 시장 확장에 대응하여 이커머스(e_commerce) 환경의 창업인재 발굴
- 디지털전환(DT) 가속화 시대에 미래형 인재 육성으로 창업시장의 디지털화 촉진
- 비대면, 비접촉 환경의 비즈니스 운영능력 강화
 - 변화된 비즈니스 환경의 온라인시장 개척과 선점
 - 쇼핑몰 구축 및 운영으로 최적의 마케팅 환경 구축
 - SNS 환경을 기반으로 라이브커머스(실시간 방송) 플랫폼 구축
- 과정 이수자 : 소셜미디어마케터 자격증 발급 _ (발급비용 개인부담 조건)

2 교육 내용

- 프로그램 명 : 2022 (동계) YU 이커머스(SNS) 창업교실
- 교육방법 : 실전 창업 중심의 패키지형 교육 프로그램 운영
- 교육기간 : 2022. 12. 22.(목) ~ 2023. 01. 04.(수) (총 7회, 28시간)
- 교육장소 : 창업교육센터 전산실습실 및 강의실 등
- 교육인원 : 20명 이내 (교육진행 적정 인원 고려 / LINC 3.0 참여학부 재학생)

구 분	내 용
과정 일정	① 2022. 12. 22(목), ② 23(금), ③ 27(화), ④ 29(목) ⑤ 30(금), ⑥ 2023. 01. 03(화), ⑦ 04(수) - 총7회 시 간 : 11:00 ~ 15:30 (식사시간 30분 포함/도시락 제공)



II

과정 일정

1 과정계획 : 1일 4시간 (총 7회, 28시간)

일정	시간	교육내용	비고
1일차 2022. 12.22	11:00 ~15:30	(오리엔테이션) <ul style="list-style-type: none"> •과정 오리엔테이션, 자기소개 관련 앱 프로그램 다운로드 •수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 •스마트스토어 성공사례 벤치마킹 •온라인쇼핑몰 현황 및 운영전략 	
2일차 12.23		(쇼핑몰개설) <ul style="list-style-type: none"> •쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 •네이버 스마트스토어 개설 및 기본정보세팅 •간단 상품등록 실습 •썸네일, 사진편집, gif사진 만들기 	
3일차 12.27		(개별 상품등록-상품등록 및 상세페이지 만들기) <ul style="list-style-type: none"> •개별 상품 등록하기(상품키워드 추출) •썸네일, 상세페이지 만들기 •상품 최적화 원리와 이해 	
4일차 12.29		(상품 대량 등록) <ul style="list-style-type: none"> •상품대량등록하기 옵션수정 검색 타는 상품명 •NP솔루션 활용 상품최적화 하기 •상품노출기법, 상품수정 	
5일차 12.30		(주문처리 방법) <ul style="list-style-type: none"> •주문처리 방법, 고객응대방법(교환, 반품, 취소) •구매실적 찜 리뷰관리, 지적재산권 대응 •상품최적화 방법 	
6일차 2023. 01.03		(블로그 인스타그램 연계 상품판매) <ul style="list-style-type: none"> •블로그, 인스타그램 활용 상품판매 •페이스북 활용 상품판매기법 (라이브커머스 연계 상품판매) <ul style="list-style-type: none"> •라이브커머스연계 상품판매 	
7일차 01.04		(알리바바 등 해외 직수입) <ul style="list-style-type: none"> •수입할 상품선정방법 원가산출 및 가격비교 방법 •상품수입방법 (결제대행이용 에이전트이용) (청년창업가를 위한 기업가정신 이해)	

※ 교육일정 및 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음