



‘인간을 이해하는 기술창업’

## 2022 (동계) YU 이커머스(SNS) 창업교실 운영 계획



2022. 12.

영남대학교 창업교육센터  
Yeungnam Univ. Entrepreneurship Education Center



# I

## 개 요

### 1 목 적

- 비대면 시장 확장에 대응하여 이커머스(e\_commerce) 환경의 창업인재 발굴
- 디지털전환(DT) 가속화 시대에 미래형 인재 육성으로 창업시장의 디지털화 촉진
- 비대면, 비접촉 환경의 비즈니스 운영능력 강화
  - 변화된 비즈니스 환경의 온라인시장 개척과 선점
  - 쇼핑몰 구축 및 운영으로 최적의 마케팅 환경 구축
  - SNS 환경을 기반으로 라이브커머스(실시간 방송) 플랫폼 구축
- 과정 이수자 : 소셜미디어마케터 자격증 발급 \_ (발급비용 개인부담 조건)

### 2 교육 내용

- 프로그램 명 : 2022 (동계) YU 이커머스(SNS) 창업교실
- 교육방법 : 실전 창업 중심의 패키지형 교육 프로그램 운영
- 교육기간 : 2022. 12. 22.(목) ~ 2023. 01. 04.(수) (총 7회, 28시간)
- 교육장소 : 창업교육센터 전산실습실 및 강의실 등
- 교육인원 : 20명 이내 (교육진행 적정 인원 고려 / LINC 3.0 참여학부 재학생)

구 분	내 용
과정 일정	① 2022. 12. 22(목), ② 23(금), ③ 27(화), ④ 29(목) ⑤ 30(금), ⑥ 2023. 01. 03(화), ⑦ 04(수) - 총7회 시 간 : 11:00 ~ 15:30 (식사시간 30분 포함/도시락 제공)



II

과정 일정

1 과정계획 : 1일 4시간 (총 7회, 28시간)

일정	시간	교육내용	비고
1일차 2022. 12.22	11:00 ~15:30	(오리엔테이션) •과정 오리엔테이션, 자기소개 관련 앱 프로그램 다운로드 •수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 •스마트스토어 성공사례 벤치마킹 •온라인쇼핑몰 현황 및 운영전략	
2일차 12.23		(쇼핑몰개설) •쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 •네이버 스마트스토어 개설 및 기본정보세팅 •간단 상품등록 실습 •썸네일, 사진편집, gif사진 만들기	
3일차 12.27		(개별 상품등록-상품등록 및 상세페이지 만들기 ) •개별 상품 등록하기(상품키워드 추출) •썸네일, 상세페이지 만들기 •상품 최적화 원리와 이해	
4일차 12.29		(상품 대량 등록) •상품대량등록하기 옵션수정 검색 타는 상품명 •NP솔루션 활용 상품최적화 하기 •상품노출기법, 상품수정	
5일차 12.30		(주문처리 방법) •주문처리 방법, 고객응대방법(교환, 반품, 취소) •구매실적 썸 리뷰관리, 지적재산권 대응 •상품최적화 방법	
6일차 2023. 01.03		(블로그 인스타그램 연계 상품판매) •블로그, 인스타그램 활용 상품판매 •페이스북 활용 상품판매기법 (라이브커머스 연계 상품판매) •라이브커머스연계 상품판매	
7일차 01.04		(알리바바 등 해외 직수입) •수입할 상품선정방법 원가산출 및 가격비교 방법 •상품수입방법 (결제대행이용 에이전트이용) (청년창업가를 위한 기업가정신 이해)	

※ 교육일정 및 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음