

## 2020 메디시티대구 「대구 지역 관광상품 공모전」 홍보 계획(안)

### ■ 공모개요

- 공모전명 : 자세히 보아야 예쁘다, 대구도 그렇다.
  - 공모목적
    - 대구시에 숨겨진 관광자원 및 체험을 발굴하여 국내 시장 및 메디시티대구를 방문하는 외국인 의료관광객의 이목 집중
    - 관광자원을 활용한 외국인 의료관광객의 문화교류 프로그램 발굴
  - 공모기간 : 2020. 09. 29.(화) ~ 10. 18.(일)
  - 지원자격
    - 대구시민(주민등록상 대구에 주소지를 가지고 있는 자)
      - \* 1차 서류 제출 시, 주민등록증 사본 제출
    - 대구·경북 소재 대학의 재학생
      - \* 1차 서류 제출 시, 재학증명서 제출
    - 외국인의 경우, 거주지 제한 없이 참가 가능
  - ※ 단체 참가 불가
  - 공모주제
    - 외국인에게 알려주고 싶은 대구의 숨은 장소
    - 관광지, 숙박시설, 체험거리 및 맛집 등 대구의 숨겨진 명소를 활용한 나만의 여행코스
- (\* 최소 2가지 이상의 장소 작성)



- ## ○ 홍보방식


구 분	주요 내용
오프라인 홍보 (약 12곳 예정)	- 포스터 부착 : 경북대학교, 영남대학교, 계명대학교, 여행사 등 (* 부착 가능여부 문의 및 공문 발송)
온라인 홍보 (총 3곳)	- 공모전 온라인 카페 포스터 업로드 (2곳) - 공모전 알림 오픈채팅방 발송 (3곳)

## ○ 홍보 포스터

## 포스터 최종(안)

## 2020 대구 의료관광 지역 관광상품 공모전

# 자세히 보아야 예쁘다, 대구도 그렇다.



**공모주제** 외국인과에게 할라주고 싶은 대구의 숨은 장소를 활용한 나만의 여행코스

**공모기간** 2020.09.29.(화) ~ 10.18.(월)

**신청자격** 대구 시민, 대구·경북 소재 대학의 재학생, 국내 거주 외국인  
(\* 단체 참가 불가)

**제출방법**

방식	참세비품
구적	- 관광 상품 및 아이디어 제안(서프렛)
작성조건	- 1인 1작품 다채 제출 가능
주제에서	- 용량 300KB 이내
	- 10장 이내
	- (대구 소재 관광지 소개, 여행코스 관련 일정표(여행일정표))
	- 내가 만든 대구 여행상품
	- 새로운 대구에 관광지인 방문
	- 1인 1작품 1회용 대구 관광 상품 제안
	- 기타 대구 관광에 대해 제안하고 싶은 사항

**제출방법**

**신청서 작성 Q1**

① 홈페이지 ([www.mediccitydaegu.com](http://www.mediccitydaegu.com)) 접속  
 ② 공지사항 내 신청서 다운로드 및 작성

**신청 접수 Q2**

① 서명 제출(이메일 접수)  
 \* 참가신청서, 제안서(PPT), 아이디어 개요, 제안장소 제공물까지

**참가방법**

**1단계 서류 심사 (10월 21일)**

- 제출서류의 작성성 및 능력에로 판단  
 (제출된 제안서 내용, 아이디어의 실현가능성) 및 개별동료

**2단계 발표 심사 (10월 27일)**

- 발표 진행상황 및 우수 상품 가능성  
 (현장 발표 시 10분 이내로 2인 1팀이 20분 이내로 발표 가능, 발표 시간 10분 이내로 2인 1팀)

**심사규칙**


1등(1인): 200만원  
 2등(2인): 100만원  
 3등(3인): 50만원  
 \* 대우: 대구광역시청의향장 수여


**제출서류**

- ▶ 참가신청서
- ▶ 제안서(PPT)
- ▶ 아이디어 개요
- ▶ 제안장소 제공물까지

**문의/전화** 053-253-1507 (사)대구의료관광진흥원

**조직/주관** 대구광역시 / (사)대구의료관광진흥원


**대구광역시**  
DAEGU


**MEDI-CITY**  
**DAEJEON**

\* 공모전과 관련된 세부내용은 (사)대구의료관광진흥원 홈페이지를 참조하세요.