

■ 2018 Summer Internship Program



한국화이자제약은 글로벌 제약업계를 선도하는 화이자 그룹의 한국법인이다. 면역&염증, 심혈관&대사, 암, 백신, 신경과학&통증, 바이오시밀러&희귀질환 등 주요 핵심 R&D 분야와 관련된 혁신적인 치료제 및 다양한 포트폴리오 제품을 제공하고 있다. 한국화이자제약은 최고의 제품과 차별화된 서비스, 업계를 선도하는 프로그램을 통해 고객 만족을 실현하고 있으며, 국민 건강 증진과 국내 의약업계 발전에 기여하고 있다. 글로벌 임상시험유치· R&D 전문가 양성· 기술력 및 정보 공유· 전략적 제휴 노력 등 다각적인 활동을 펼쳐 국내 R&D 및 보건의료산업 발전에 끊임없이 기여하고 있다. 또한 책임 있는 기업 시민으로서 더불어 건강한 세상을 만들기 위해 ‘조손가정 행복만들기 캠페인’, ‘화이자 의학상’, ‘헬시 에이징(Healthy Ageing) 캠페인’ 등 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 펼치고 있다. www.pfizer.co.kr

부서			모집인원	연수 프로그램/자격요건
Pfizer Innovative Health	Internal Medicine	Marketing	내근: 3 외근: 8	<p>[내근: Description]</p> <p>제품 Management 관련 프로젝트 연수 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none">- 마켓 데이터 분석을 통한 시장상황/경쟁상황 파악 및 Report 관리에 대한 트레이닝- Multichannel Marketing 전략 개발 및 운영에 대한 트레이닝- Promotional Programs/Materials 기획 및 운영에 대한 트레이닝 <p>[외근: Description]</p> <p>현장정보 수집을 통한 시장상황 파악 및 전략 도출에 대한 트레이닝 (외근70%:내근30%)</p> <ul style="list-style-type: none">- 금연 치료의료기관 시장상황 파악을 통한 영업 직무 트레이닝/ 외근 직무에 대한 OJT 포함- 외근수집 데이터 분석을 통해 인사이트 및 전략방향 도출을 통한 마케팅 직무 트레이닝 <p>[Preference]</p> <ul style="list-style-type: none">- 경영학/약학 관련 전공자 선호- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호
	Oncology	Marketing	1	<p>[Description]</p> <p>사업부 대표브랜드인 전이성 신세포암 치료제들(수텐,토리셀, 인라이트라) 관련 프로젝트 연수 프로그램</p> <p><u>수텐 adjuvant 적응증 허가 론칭 준비 방법 관련</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 제품 관련 질환 및 유병율 등 시장 정보 파악, 논문검색, 경쟁상황 등에 대한 리포트 트레이닝- 보험급여 신청을 위한 access supporting 시장 자료 준비에 대한 트레이닝- Adjuvant promotional program, materials 기획/ 운영에 대한 트레이닝 <p><u>RCC 포트폴리오 product management 방법 관련</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 전이성 신세포암 관련 최신 통계자료, 논문, 경쟁상황(1L&2L)등에 대한 파악 및 리포트 트레이닝- RCC 포트폴리오 promotion program, material 기획/운영에 대한 트레이닝 <p>[Preference]</p> <ul style="list-style-type: none">- 약학/생명공학 관련 전공자 선호- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호, 타사 인턴 경험 선호
	Rare Disease	Medical Affairs	1	<p>[Description]</p> <ul style="list-style-type: none">- MSR (Medical & Scientific Relations) 업무에 대한 이해- 희귀질환 및 제품 관련 논문 search를 통한 최신 data update 트레이닝- Data generation 트레이닝- Risk Management Plan (위해성 관리 계획) 보고서 작성 트레이닝- Promotional material 리뷰 트레이닝 <p>[Preference]</p> <ul style="list-style-type: none">- 의학/약학/보건학 관련 전공자 선호- MS Office 및 영어 능통자 선호, 타사 인턴 경험 선호
		Marketing	3	<p>[Description]</p> <p>희귀질환(혈우병/성장호르몬/TTR-FAP)치료제의 Product Management/프로젝트 기획 및 운영 방법에 대한 연수 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none">- Primary/Secondary data 분석을 통한 시장상황 및 경쟁상황 파악 트레이닝- 질환 관련 최신 의학 정보 검색 및 보고서 작성 방법 트레이닝- Promotional Materials 개발 방법 트레이닝- Multi-Channel Marketing 전략 개발 및 운영 방법에 대한 트레이닝 <p>[Preference]</p> <ul style="list-style-type: none">- 경영학/약학 관련 전공자 선호- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호, 제약업 혹은 희귀질환시장 관련 인턴 경험 선호
	Vaccine	성인팀	영업: 4 마케팅: 1 STA: 1	<p>[Description]</p> <p>영업: 제약산업 및 성인 예방 접종 시장에 대한 전반적인 이해도 향상 및 대고객 커뮤니케이션 스킬 함양 관련 트레이닝 (총4명: 본사2명, 광주1명, 부산1명)</p> <ul style="list-style-type: none">- 보건소에 성인 예방접종/가이드라인/폐렴구균 백신에 대한 정보전달 및 커뮤니케이션 스킬 기반 세일즈 업무 트레이닝- Other specialty에 폐렴구균 백신에 대한 정보 전달, 시장 상황에 대한 정보 수집을 통하여 향후 전략에 반영할 수 있도록 insight 도출 전략 트레이닝, 외근 직무에 대한 O/T <p>마케팅(1명): Product Management 관련 교육</p> <ul style="list-style-type: none">- 마켓 데이터 분석을 통한 시장 상황, 경쟁상황 파악 및 리포트 방법 트레이닝- Multi channel marketing 운영 방법 트레이닝- Promotional programs/ materials 기획 및 운영 방법 트레이닝 <p>Strategic Alliance(1명)</p> <ul style="list-style-type: none">- 제약산업 및 예방접종 시장에 대한 전반적인 이해 및 성인 예방접종 수용도가 높은 Segment/Targeting에 대한 트레이닝- 기업 부속의원에 폐렴구균백신에 대한 정보/가이드라인 전달, 시장상황에 대한 정보 수집을 통해 향후 전략에 반영할 수 있도록 insight를 도출하는 전략 트레이닝, 외근 직무에 대한 O/T <p>[Preference]</p> <ul style="list-style-type: none">- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호, 제약업 관련 인턴 경험 선호

		소아팀	본사: 4 광주: 1 대구: 1 대전: 1 부산: 1	<p>[Description]</p> <p>Sales와 Marketing을 함께 경험할 수 있는 Internship (총8명: 본사4명, 광주1명, 대구1명, 대전1명, 부산1명)</p> <p><u>제약산업 및 소아 예방 접종 시장에 대한 전반적인 이해도 향상</u></p> <p><u>대고객 커뮤니케이션 스킬 함양과 관련한 Sales</u></p> <p><u>Marketing skill 트레이닝</u></p> <p>(Sales: Field training)</p> <p>- 보건소에 폐렴구균백신에 대한 정보전달 방법 및 시장상황 이해를 위한 커뮤니케이션 스킬 기반 세일즈 업무 트레이닝</p> <p>- Materials(최신 임상 데이터 등) 활용에 대한 트레이닝</p> <p>(Marketing: Project management training)</p> <p>- 폐렴구균백신에 대한 정보전달 방법 및 시장상황에 대한 정보수집을 통하여 향후 전략에 반영할 수 있도록 insight 도출 전략 트레이닝, 내근 직무에 대한 O/T</p> <p>- Multichannel Marketing과 관련한 전략 개발 및 운영에 대한 트레이닝</p> <p>- Promotional Programs/Materials 기획 및 운영에 대한 트레이닝</p> <p>[Preference]</p> <p>- 간호학/생명과학/약학 관련 전공자 선호</p> <p>- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호</p>
Pfizer Essential Health	Marketing/ CD	마케팅: 10 CD: 1		<p>[Description]</p> <p>- 제품/커뮤니케이션 채널의 마케팅전략 수립방법 및 홍보/커뮤니케이션 프로그램 시행 관련 프로젝트 진행 과정 교육</p> <p>- 마켓 데이터 분석을 통하여 시장상황/경쟁상황을 파악하고 보고하는 방법 교육</p> <p>- Promotional Programs/Materials의 기획/운영 방법 교육</p> <p>- 디지털 채널, Multi-Channel Marketing 전략 개발/운영 방법 교육</p> <p>* 오리엔테이션 및 OJT base 트레이닝으로 진행되며 세부 연수 내용은 부서별로 상이</p> <p>[Preference]</p> <p>- 경영학/약학 관련 전공자 선호</p> <p>- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호</p>
	Medical	4		<p>[Description]</p> <p>- Multi-channel medical program 전략 기획 및 운영 트레이닝</p> <p>- Multi-channel medical program 용 medical contents 개발 트레이닝</p> <p>[Preference]</p> <p>- 생물학/약학 관련 전공자 선호</p> <p>- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호</p>
Business Analytics & Insights		2		<p>[Description]</p> <p>제약시장 데이터를 기반으로 의사결정에 필요한 분석 방법에 대한 연수 프로그램</p> <p>- 제약산업, Customer, 경쟁 Dynamics 등 시장 환경을 이해하는 트레이닝</p> <p>- Investment, Resource Allocation과 관련된 의사 결정 시 필요한 분석 방법 트레이닝</p> <p>- 다양한 Data에 기반하여 신속한 의사 결정을 돕는 Analytics Platform 운영 트레이닝</p> <p>[Preference]</p> <p>- 경영학/통계학 관련 전공자 선호</p> <p>- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호</p>
Global Supply Chain		1		<p>[Description]</p> <p>Global Supply Chain – supply chain operation overview</p> <p><u>Supply Chain에 대한 전반적인 이해</u></p> <p>- Importation부터 distribution까지 전반적인 Operational Process에 관한 교육</p> <p>- Standard Operation Procedure에 대한 교육(Field Trip 일부 포함)</p> <p><u>Operation Excellence Program training</u></p> <p>- 지속적인 improvement 하는 방법에 대한 교육</p> <p>- 기회를 모색하기 위해 데이터를 수집하고 활용/분석하는 방법(Field Trip 일부 포함)</p> <p><u>Distribution Warehouse Field Trip</u></p> <p>- Warehouse 투어 및 warehouse의 operation 관련/induction 교육 세션 참여</p> <p>- Standard Operation Procedure에 대한 assessment 관련 교육</p> <p>[Preference]</p> <p>- 유통/물류 관련 전공자 선호</p> <p>- 엑셀/파워포인트 및 영어 능통자 선호, 관련 자격증 보유자 선호</p>
Regulatory Affairs		1		<p>[Description]</p> <p>- 의약품 허가 관련 업무 전반의 기본적인 이해와 지식 습득</p> <p>- 허가 프로젝트를 지원하기 위한 내부 시스템과 데이터베이스의 검증 방법 및 효율적 관리 방법 학습</p> <p>[Preference]</p> <p>- 약학 전공자 선호</p> <p>- 영어 능통자 선호</p>
Commercial Operation		1		<p>[Description]</p> <p>내/외부 미팅의 전략적 관리에 대한 연수 프로그램</p> <p>- 내/외부 미팅의 전략적 관리와 운영에 대한 이해</p> <p>- 미팅 데이터 관리/운영 방법에 대한 트레이닝</p> <p>[Preference]</p> <p>- 엑셀/파워포인트 능통자 선호</p>

1. 지원자격: 국내 외 4년제 혹은 6년제 대학교, 대학원 2018년 8월 ~ 2020년 2월 졸업 예정자

※ 대학원생의 경우 2년 미만의 회사 근무 경력자에 한함

※ 보훈 자녀 및 장애인의 경우, 관련 법규에 따라 전형 시에 우대
2. 인턴기간: 2018년 7월 3일(화) ~ 2018년 8월 24일(금)

※ 본 인턴십은 대학, 대학원생의 직장체험 프로그램으로 정규직 전환과는 무관합니다.
3. 채용일정 및 절차

온라인 서류 접수: 2018년 5월 10일(목) ~ 2018년 5월 23일(수) 오후 6시까지

※ 입사지원 마감일은 지원이 많아 시스템이 불안정할 수 있으니, 사전에 지원 완료 바람.

서류 전형: 2018년 5월 24일(목) ~ 2018년 5월 25일(금)

면접 전형: 2018년 5월 28일(월) ~ 2018년 6월 15일(금)

※ 지원부서별로 일정이 상이하며, 각 전형 별 합격자에 한해 개별 통보 예정

연수시작일: 2018년 7월 3일(화)
4. 지원방법: 온라인 인턴지원 페이지(<http://pfizer.saramin.co.kr>)를 통해 지원

※ 위 사이트 외 이메일 및 우편접수 등은 받지 않음.
5. 관련문의: HR.Korea@Pfizer.com