

귀교의 무궁한 발전을 기원합니다.

Total Healthcare Company를 지향하는 (주)한독에서는 방학 중 약학대학 재학생을 선발하여 소정의 교육 후 인턴십 활동을 실시하려 합니다. 귀교의 우수한 학생을 추천하여 주시면 감사하겠습니다.

--아 래--

1. 대 상: 약학대학 재학생 (2019 년 3 월 기준 4 학년, 5 학년인 학생)
2. 활동기간: 2019 년 1 월 7 일(월)~2019 년 2 월 1 일(금) (토, 일요일 휴무)
3. 추천인원: **희망하는 모집부문에 대한 추천자 1~2 명**
  - 전형과정: 서류심사 (자기소개서 검토) – 발표 (e-mail, sms 를 통해 개별통지)
  - 제약회사에 취업을 희망하는 학생
  - 서울에서 숙박 자체 해결 가능한 학생
4. 지원방법: '한독 입사지원서' form 을 작성한 후 e-mail 첨부
  - 회신처: jiyoon.han@handok.com
  - **기간: 2018 년 12 월 13 일(목) 정오까지**
  - **학교에서 추천해 주시는 입사지원서를 취합하여 보내 주시면 감사하겠습니다.**
5. 기타 일당: 50,000 원 (교육기간 포함)
  - 문의: 한독 인사팀 한지연 주임 (02)527-5258 / jiyoon.han@handok.com)
  - **Internship 우수 학생은 (주)한독 채용 시 가점 부여합니다.**

6. 모집부문 (부문별 모집인원 상이하므로 반드시 확인 부탁드립니다.)

모집부문	인원	참고사항
CNS 마케팅	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019년 불면증 및 파킨슨병 시장에서 경쟁력을 강화하기 위한 전략개발</li> <li>• 제품 세미나 슬라이드 개발, 심포지엄 준비를 위한 의학정보 수집 및 분석</li> <li>• 품목별 detail material 기획 및 제작</li> </ul>
당뇨 마케팅	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 당뇨병약제 전략 및 key message 개발</li> <li>• 주요 논문 및 reference 정리</li> <li>• Material 제작 (브로셔, 리플렛, PPT 등)</li> <li>• Market data 분석</li> </ul>
희귀질환제품 마케팅	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 희귀질환 및 희귀의약품의 캠페인/마케팅 활동 트렌드 분석</li> <li>• 국내외 희귀질환 환자/환우회 SNS 활동 검색</li> <li>• Sales &amp; marketing팀 support</li> <li>• 2019 솔리리스 마케팅 활동 ideation</li> </ul>
OTC 사업실	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품관련 조사 활동 (pharmacy visit, field work)</li> </ul>

<b>임상연구실(CRA)</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3주간의 CRA 체험</li> <li>• 임상시험은 어떻게 시작되는지? 임상시험의 A to Z !</li> <li>• 글로벌 임상시험 세팅 보조업무▷EDC를 통한 in-house monitoring</li> </ul>
<b>PV 팀</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인터넷 모니터링 및 문헌검색을 통한 제품안전성 정보 수집</li> <li>• 해외 부작용 사례 한국의약품 안전관리원 보고</li> <li>• 과거에 수집된 제품 안전성 정보를 database에 이관</li> <li>• 의약품 품목 갱신 신청자료 작성</li> <li>• 국내 부작용 사례 보고서 작성</li> </ul>

주식회사 한독