

# **2015 도시 문화 벽화디자인 공모전 추진계획**

2015. 10. 23

# 2015 도시 문화 벽화디자인 공모전 추진계획

적막한 도심 풍경을 개선하고 도시의 문화적 품격을 높여줄 창의적 벽화디자인 아이디어를 발굴하고자 합니다. 대경권 문화적 가치와 정체성을 높일 수 있는 창의적이고 조형적인 벽화디자인을 통하여 도심 문화의 변화와 디자인 산업의 부흥에 이바지하고자 「2015 도시 문화 벽화디자인 공모전」을 개최합니다. 우수한 작품들이 응모될 수 있도록 많은 관심과 참여를 바랍니다.

## □ 공모전 개요

- 명 칭 : 2015 도시 문화 벽화디자인 공모전
- 주 최 : 영남대학교, (주) 로보프린터, (주) 대원당
- 주 관 : 영남대학교 문화융합생태계조성사업단
- 후 원 : 대구경북디자인센터, 대구지식재산센터,  
경북지식재산센터

## □ 공모전 내용

- . 도시 문화 벽화디자인 3개 분야 지정공모 중 택 1  
(지정분야: 아파트 측벽면, 도로 방음벽, 산업단지 저유탱크)
- . 지정된 지역의 샘플을 기준으로 창의적 아이디어로 디자인
- . 현재 기술력과 예산을 고려하여 제작 가능한 벽화디자인 제안

## □ 기대효과

- 지역문화를 상징하는 도시 문화 벽화디자인 발굴
- 지역 대학과 전문 디자인기업 간 공동 개최로 위상 제고
- 지역 도시의 문화적 품격과 정체성 제고를 위한 창의적 아이디어 발굴 및 공공 디자인산업 저변 확대

## □ 추진일정

- 공모전 요강 공고 2015. 10월 초순
- 공모전 홍보 활동 2015. 10월 초순 ~ 11월 초순
- 출품작 접수 2015. 12. 7 ~ 12. 11
- 1차 심사 진행 2015. 12. 14 (오전)
- 2차 심사 진행 2015. 12. 14 (오후)
- 당선작 발표 2015. 12. 16
- 시상식 2015. 12월말 예정

## □ 시상내역 (9명, 10,500천원)

(단위:천원)

구 분	훈 격	편 수	총시상금	비 고
계		9	10,500	
대 상	영남대학교총장	1	5,000	상장, 상금 5,000
최우수상	대구경북디자인센터장상	1	2,000	상장, 상금 2,000
우수상	대구지식재산센터장상 경북지식재산센터장상	2	2,000	상장, 상금 1,000
특별상	디자인미술대학장상	5	1,500	상장, 상금 각 300
특선	사업단장상	다수	상장	상장
입선	사업단장상	다수	상장	상장

※ 시상편수 및 내역은 심사과정에서 다소 달라질 수도 있음.

## □ 세부추진내용

응 모 분 야	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시 문화 형성을 위한 창의적 조형성과 친환경 아이디어 벽화디자인</li> <li>○ 벽화 지정 부문 (아파트 측벽면, 도로 방음벽, 산업단지 저유탱크) 중 택 1 - 세부 위치 및 작업내용은 추후 공모전 요강 배포 시 결정</li> </ul>
응 모 자 격	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국의 대학생 및 대학원생, 일반인, 디자인 관련 종사자</li> <li>○ 개인 또는 2명 이내 팀으로 출품 가능</li> <li>○ 1인당 출품 수는 제한 없음</li> </ul>
출 품 요 건	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 작품 접수 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 출품신청 : 공모전 등록사이트(<a href="http://www.muralcontest.com">www.muralcontest.com</a>) 신청</li> <li>• 지정 분야 도시 벽화 디자인 작품 1점 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 작품제작은 A1 size 로 작업한 후 온라인 접수 (841×594mm, 300dpi, jpg파일)로 업로드</li> </ul> </li> <li>• 작품설명 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 디자인 제작의도, 제작방법, 기타 특이사항을 기술한 내용</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
기 타 사 항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제출된 디자인이 국·내외에 이미 공개 발표된 작품이거나 다른 작품과 동일한 것으로 인정되는 작품은 출품 및 심사제한</li> <li>○ 출품작은 반환하지 않음.</li> <li>○ 입상작의 경우, 추후 지역 벽화디자인 사업 시안 제작용으로 활용될 수 있으며, 실제 사업에 적용될 경우 별도의 저작권 협의를 통해 디자인을 사용함</li> <li>○ 작품접수, 심사, 시상일정, 시상내역 등은 다소 변경될 수 있음</li> </ul>

## □ 공고문(안)

영남대학교 문화융합디자인생태계조성사업단

공고 제2015- 01호

### 2015 도시 문화 벽화디자인 공모전 개최요강 공고

적막한 도심 풍경을 개선하고 도시의 문화적 품격을 높여줄 창의적 벽화디자인 아이디어를 발굴하고자 합니다. 대경권 문화적 가치와 정체성을 높일 수 있는 창의적이고 조형적인 벽화디자인을 통하여 도심 문화의 변화와 디자인 산업의 부흥에 이바지하고자 「2015 도시 문화 벽화디자인 공모전」을 개최합니다. 우수한 작품들이 응모될 수 있도록 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2015 도시 문화 벽화디자인 공모전 개최요강을 다음과 같이 공고합니다.

- 주 최 : 영남대학교, (주)로보프린트, (주)대원당
- 주 관 : 영남대학교 문화융합생태계조성사업단
- 후 원 : 대구경북디자인센터, 대구지식재산센터, 경북지식재산센터
- 공모분야
  - 도시 문화 벽화디자인 지정부문 중 택 1
    - 아파트 측벽면 : 아파트 벽면에 시공하여 도심 미관의 품격을 높일 수 있는 디자인
    - 도로 방음벽 : 운전자 중심의 디자인 및 지역 문화 정체성을 알릴 수 있는 디자인
    - 산업단지 저유탱크 : 산업단지의 저유탱크 벽면을 친환경적 이미지로 전환할 수 있는 디자인
- 응모자격 : 1인 출품 수 제한 없음
  - 전국 대학생 및 대학원생, 일반인, 디자인관련 종사자
  - 개인 또는 2인 이내 팀으로 출품
- 출품요건 및 제출양식
  - 작품 접수 (온라인접수)
    - 1) 출품신청
      - ※ 작품 접수 신청은 공모전 등록사이트([www.muralcontest.com](http://www.muralcontest.com))에서 출품신청
      - ※ 작품적용 샘플은 공모전 사이트에서 다운로드 후 자율적으로 배치하여 작성
    - 2) 지정 분야 도시 벽화디자인 작품
      - ※ 작품제작은 A1 size로 작업한 후 온라인 접수 (841×594mm, 300dpi, jpg파일)로 업로드
    - 3) 작품설명 등록

※ 디자인 제작의도, 제작방법, 기타 특이사항을 기술한 내용

## □ 추진일정

### • 작품 접수 (온라인 접수)

- 1) 출품작 접수 : 2015. 12. 7(월) ~ 12.11(금)
  - 2) 당선작 발표 : 2015. 12. 16(수) 공모전 홈페이지에 공지
  - 3) 시 상 식 : 12월 말 예정
- ※ 당선작의 경우, 별도의 파일 제출 규정에 맞추어 작품파일 별도 제출 (추후 통보예정)

## □ 시상내역

- 대 상(1편) : 상장 및 상금 500만원
- 최우수상(1편) : 상장 및 상금 200만원
- 우 수 상(2편) : 상장 및 상금 각 100만원
- 특 별 상(5편) : 상장 및 상금 각 30만원
- 특/입선(다수) : 상장

## □ 기타 유의사항

- 1) 제출된 작품은 창작물이어야 하며, 다음의 결격 사유가 있을 경우 수상이 취소된다.
  - 타인이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 속하는 것.
  - 모방 또는 이미 채택된 제안이거나 표절한 것.
  - 일반 통념상 적용이 불가능하다고 판단되는 것.
  - 단순한 주의 환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 것.
  - 2차 심사 접수 시 최초 제출된 출품작과 현저히 다르거나 작품 수준이 낮은 경우
  - 2차 심사 접수시 완성된 출품작을 제출하지 않은 경우

※ 입상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 발생 시, 심사위원 소집 후 회의 결과에 따라 입상작이 취소될 수 있으며, 지급된 상금은 반환함.
- 2) 출품작은 반환하지 않는다.
- 3) 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 수상작은 1회에 한하여 주최 측의 디자인 정책으로 활용할 수 있다. 또한 발표일로부터 3년 동안 복제·배포할 수 있다.
- 4) 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
- 5) 입상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내 모두 폐기한다.
- 6) 작품접수, 심사, 시상 일정, 시상내역 등은 다소 변경될 수 있음

□ 문의처

1) 영남대학교 문화융합생태계조성사업단 (도시 문화 벽화디자인 공모전 담당자)

- 주 소 : 경북 경산시 대학로 280 영남대학교 중앙도서관 14층 문화융합생태계조성사업단

- Tel : 053-810-1488 / Fax : 053-810-4784

- e-mail : carrow@ynu.ac.kr

- 공모전 홈페이지 : <http://www.muralcontest.com>

※ 공모요강에 표시된 일정이나 내용 등은 예고없이 변경될 수 있음.

※ 공모요강에 설명되지 않은 세부사항은 공모전 심사위원회가 결정함.

2015년 10월 23일

**영남대학교 문화융합생태계조성사업단장**